

REGULAMIN SYSTEMU KART STAŁEGO KLIENTA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „BUMERANG”

1. Organizatorem programu „Bumerang” jest „Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Jarosławiu, ul. Jana Pawła II 4, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Program skierowany jest do osób fizycznych będących klientami detalicznymi Organizatora programu.
3. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej „Bumerang”.
4. Integralną częścią Regulaminu jest Katalog nagród.
5. Regulamin i Katalog dostępny jest w każdej placówce handlowej Organizatora uczestniczącej w Programie oraz w siedzibie firmy. Regulamin dostępny jest w formie ulotki a Katalog w formie plakatu.
6. Dane uczestników Programu przetwarzane będą zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Organizator gwarantuje Uczestnikom Programu pełną poufność zgromadzonych danych.

§ 1

Zasady działania Programu

1. Warunkiem przystąpienia do Programu jest:
 - a) nabycie Karty Stałego Klienta, zwanej dalej Kartą za kwotę 5 złotych, w przypadku dokonania jednorazowego zakupu towarów w placówce handlowej Organizatora na kwotę powyżej 50zł. Kartę otrzymuje się za darmo.
 - b) akceptacja warunków Regulaminu poprzez wypełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego.
2. Z chwilą przystąpienia do Programu Uczestnik otrzymuje kartę magnetyczną z zakodowanym indywidualnie kodem magnetycznym i kreskowym (st. EAN) oraz Regulamin.
3. Jednocześnie zostaje wprowadzony do bazy danych Programu, w której otrzyma indywidualne konto punktowe odpowiadające otrzymanej Karcie.
4. Fakt dokonania zakupu zostaje zarejestrowany w terminalu TM01 lub w kasie fiskalnej o ile posiadana kasa ma taką możliwość.
5. W przypadku stosowania terminali, **tylko** po dokonaniu transakcji handlowej obsługa sklepu dokonuje identyfikacji Karty poprzez przesunięcie jej w szczelinie terminala, sprawdzanie poprawności odczytu oraz wprowadzenie na klawiaturze numerycznej kwoty brutto obrotu oraz numeru paragonu.
6. W przypadku stosowania kas fiskalnych prowadzących karty stałego klienta identyfikacji karty dokonuje się przez odczytanie kodu kreskowego czytnikiem kodów kreskowych lub wprowadzenie go ręcznie na klawiaturze kasy, przed rozpoczęciem lub w trakcie rejestracji sprzedaży.
7. Dane zarejestrowane w terminalu lub w kasie będą gromadzone i przetwarzane w siedzibie Organizatora.
8. Przetwarzanie będzie polegało na zebraniu danych o sprzedaży na poszczególnych kartach ze wszystkich placówek handlowych oraz przyznanie Uczestnikom określonej ilości punktów wg tabeli, która jest integralną częścią Regulaminu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w przeliczniku punktacji a także do prowadzenia okresowych promocji lub wprowadzania kart szczególnie uprzywilejowanych.
10. Aktualizacja danych będzie obejmowała odczyt i ilość przyznanych punktów ze wszystkich placówek biorących udział w Programie. **Informacja o zgromadzonej ilości punktów dostępna będzie w siedzibie Organizatora po zakończonej edycji.**

§ 2

Realizacja bonusów

1. Za zakup towarów w wyszczególnionych sklepach w okresie trwania Programu Uczestnik otrzymuje punkty według przeliczenia: każde 10 zł = 1 punkt.
2. Punkty będą naliczane w momencie, kiedy wartość paragonu wyniesie min. 10 zł.
3. Za zebrane punkty można wybrać tylko jedną nagrodę.
4. Punkty zgromadzone przez każdego z Uczestników Programu mogą być zamienione na produkt wymieniony w Katalogu po zakończeniu danej edycji.
5. Pozostała ilość punktów po wybraniu nagrody zostanie anulowana.
6. Zgromadzona ilość punktów przypisana jest tylko do jednej karty. Punkty nie mogą być przekazywane pomiędzy Uczestnikami Programu. Punkty nie mają wartości pieniężnej, nie można ich wymienić na gotówkę.

§ 3

Odpowiedzialność Organizatora.

1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do wartości towaru wskazanego w Katalogu. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za w/w towary. Wszystkie produkty techniczne będą posiadały gwarancje producentów.
2. W przypadku, gdy jednorazowa wartość wybranych towarów przekracza kwotę 760 zł. Organizator pobiera podatek w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 updof.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Program Bumerang – 17 edycja trwa od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015r.
2. Po tym okresie nastąpi rozliczenie produktów:
 - a) uczestnicy będą mogli nabyć produkt wg zasad określonych w §2 pkt. 4, w okresie 3 miesięcy od daty zakończenia edycji Programu.
 - b) osobom, które posiadały wystarczającą ilość punktów za które przysługuje produkt, a nie wybrały produktu w regulaminowym czasie, wszystkie punkty zostaną anulowane.
3. Karty magnetyczne zachowują ważność na kolejne edycje Programu.
 - a) utrata lub zniszczenie karty w trakcie edycji Programu powinny być zgłoszone na specjalnym formularzu w dowolnej placówce Organizatora i na tej podstawie może być wydana nowa karta wg zasad określonych w §1 pkt 1.
4. Odbiór produktów będzie się odbywał po okazaniu dokumentu tożsamości.
5. O zmianie adresu zamieszkania Uczestnik powinien powiadomić Organizatora pisemnie w ciągu 14 dni.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie i Katalogu produktów.
7. Organizator może wykluczyć Uczestnika Programu, jeżeli ten naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu. Zgromadzone punkty zostaną anulowane.
8. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.